

Von guten zu besseren Ideen

Ideen haben ist zu wenig.
Sie müssen auch entwickelt werden.

Design sponsored by INTOUCH



SPEZIAL
PREIS
€ 150,-
HALBTAGS-
SEMINAR

Gute Ideen sind die Basis für eine gelungene Umsetzung. Oft sind solche Ideen relativ schnell auf dem Tisch und werden unreflektiert übernommen. Oder es gibt ein fulminantes Brainstorming, von dem allerdings wenig in die konkrete Gestaltung oder Konzeption einfließt. Wie schafft man es, aus diesen „guten“ Ideen „bessere“ zu machen?

In diesem Seminar lernen Sie, wie man Ideen entwickelt, also in einem stufenweisen Prozess zur Entfaltung bringt. Nach der Analyse und der Ideenfindung ist noch lange nicht Schluss. Thomas Weichselbaumer zeigt, wie Ideen in einem mehrstufigen Prozess schnell und wirkungsvoll so ausgewählt, auf den Boden gebracht und verbessert werden, dass sie in der Umsetzung 100%ig damit punkten können. Dazu gibt es ein Entwicklungsmodell, konkrete Tools, Tipps und Tricks.

Seminarinhalte

- Was ist eine Idee? Welche Stadien gibt es und wie unterscheiden Sie sich?
- Intuitive Selektion: Aus sehr vielen Ideen eine Handvoll auswählen
- Wie bringt man Ideen auf den Boden?
- Alleine und im Team: beides abwechselnd hilft Ideen auf die Sprünge
- Die Endselektion der Idee aufgrund der Zielkriterien
- Evaluierung: Risiko, Kosten und Nutzen von Ideen

Termin

Donnerstag, 8. Mai 2008
13.00 bis 18.00 Uhr

Ort:

Wirtschaftskammer Steiermark
Körblergasse 111–113, 8010 Graz
4. Stock, Merkur-Zimmer

PROKOPF[®]
KNOW HOW SERVICES

WKO
Werbung · Marktkommunikation
STEIERMARK

Von guten zu besseren Ideen

Ideen haben ist zu wenig.
Sie müssen auch entwickelt werden.



Der Vortragende



Thomas Weichselbaumer
ist Geschäftsführer von W&A Innovation Consulting (www.wunda.com), einem Beratungsunternehmen, das auf Ideenentwicklung spezialisiert ist. W&A unterstützt Kunden aus verschiedensten Branchen dabei, neue Ideen für Geschäftsmodelle, Produkte, Services sowie Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen zu finden.

Teilnehmerkreis

PR-BeraterInnen, AgenturbetreiberInnen, MitarbeiterInnen von Werbeagenturen, WerbeberaterInnen und sonstige Interessierte, die regelmäßig Ideen – werblicher oder nichtwerblicher Art – brauchen.

Termin

Donnerstag,
8. Mai 2008
13.00 bis 18.00 Uhr

Seminarort

Wirtschaftskammer Steiermark
Körblergasse 111–113, 8010 Graz
4. Stock, Merkur-Zimmer

Teilnahmegebühr

Kostenbeitrag pro Person: EUR 150,- exkl.
MwSt. (Maximal 15 TeilnehmerInnen)

Stornobedingungen

Bei schriftlicher Abmeldung (Fax oder E-Mail) bis spätestens eine Woche vor der Veranstaltung wird eine Bearbeitungsgebühr von EUR 30,- (exkl. MwSt.) verrechnet.

Bei späterer Abmeldung oder Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

Anmeldung: Fax an 0 316 / 601-697

Ich/wir melde/n mich/uns zum Seminar „Von guten zu besseren Ideen“ in Graz zum nebenstehenden Termin an.

Seminar: Donnerstag, 8. Mai 2008, 13 bis 18 Uhr

Ort: Wirtschaftskammer Steiermark

Körblergasse 111–113, 8010 Graz

Teilnehmer/in

Titel, Vorname, Zuname

Firma

Funktion

Straße/Platz Haus Nr.

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Zweite/r Teilnehmer/in (der selben Firma)

Titel, Vorname, Zuname, Funktion

Datum

Unterschrift

proKOPF Know-how Services, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, Wirtschaftskammer Steiermark, Obmann: Heimo Lercher
8021 Graz, Körblergasse 111–113, Tel 0316/601-795, Fax 0316/601-697, E-Mail: werbe@wkstmk.at, www.werbe.at